

# Curriculum Vitae Ulf Morys

## Informations générales

**Coordonnées:** Florastrasse 21, D-40217 Düsseldorf  
mail: [ulf@morys.net](mailto:ulf@morys.net) ; mob: +49-176-64 62 44 89 ; ligne fix: +49-211-9944049

**État civil:** né le 19 Déc. 1966, marié, 3 enfants, Allemand

## Activité professionnelle

01/2009 - présent	<p><b>Ubisoft GmbH</b> : <u>Directeur Financier Allemagne</u> Secteur: Édition des jeux video (3<sup>iem</sup> éditeur indépendant mondial des jeux video) (même cercle de fondateurs qu'AMA et Gameloft)</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Contrôle de gestion, comptabilité, reporting, trésorerie, gestion administrative, légale &amp; fiscale, coordination IT &amp; logistique pour:</li><li>• Activité de distribution en Allemagne, Autriche, Pologne &amp; Suisse (CdA ca. 100 mio. €, effectif ca. 85)</li><li>• Activité de production en Allemagne (BlueByte GmbH) &amp; Suisse (CdA ca. 5 mio. €, effectif ca. 150)</li><li>• Animation d'un équipe de 13 personnes (3 subordonnés directs)</li></ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Arrêté la fluctuation des employés</li><li>• Terminé un audit fiscal avec issue très avantageuse pour l'entreprise</li><li>• Mise en place des structures de soutien pour la distribution en Pologne &amp; la production en Suisse dans les délais prévus</li><li>• Négocié des réductions substantielles des coûts operationels (ca. 0,5 mio. €/a)</li><li>• Coordination local de la mise-à-jour majeure du ERP du groupe (PeopleSoft)</li><li>• Initié &amp; executé la fusion avec une société soeur pour exploiter des pertes portées en avant (1,5 mio. € d'économie)</li></ul>
10/2006 – 08/2008	<p><b>AMA Ltd. (Advanced Mobile Applications)</b> : <u>Directeur des Ventes, Europe Central</u> Secteur: Édition des applications mobiles (même cercle de fondateurs que Gameloft; participation minoritaire)</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Créer, developper et élargir le réseau de vente en Europe Centrale &amp; Nordique à travers les opérateurs mobiles, fabricants de matériel et circuits B2C</li><li>• Assurer la visibilité &amp; animation des produits AMA sur les portails partenaires</li></ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Augmentation considerable du PdM des applications mobiles sur les portails partenaires vs. contenus traditionels (jeux)</li><li>• Positionnement clair de la marque AMA dans tous les circuits indirect de distribution pertinents.</li></ul>
10/2000 – 09/2006	<p><b>Gameloft GmbH</b> : <u>General Manager</u> Secteur: Édition des jeux mobiles (anciennement LudiWAP / Ludigames; 2<sup>iem</sup> éditeur des jeux mobiles mondial)</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• 01/2006-09/2006, responsable mondial du New Business Development: identifier &amp; réaliser des opportunités pour transférer les marques mobiles sur nouveaux platforms émergants (iTunes, consoles de jeux 3G, portails jeux en ligne, set top boxes, IPTV etc.)</li><li>• Jusqu'à 12/05 responsable pour la mise en place et gestion de la structure pour l'Allemagne, l'Autriche &amp; la Suisse, et la gestion de l'équipe (vente, marketing, operations; effectif total: 8 personnes)</li></ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Préparation de l'entrée de l'entreprise dans des nouveaux marchés de haute croissance (Apple, services en ligne des consoles de jeux, embarquement)</li><li>• Création d'un leader du marché regional en partant de zero</li><li>• Atteint de la profitabilité operationnelle depuis le début des operations. Croissance du CdA filiale à &gt; 5 mio €, contribuant à une evaluation du groupe de &gt; 500 mio €.</li><li>• Création d'une marque prestigieuse chez le consommateur final</li></ul>

08/1997 – 09/2000	<p><b>o.tel.o communications</b> : <u>Chef d'un département Contrôle de Gestion technique</u> Secteur: télécommunication en ligne fixe (À présent partie du Groupe Vodafone)</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Chef du déptmt. "Controlling Interconnexion &amp; Lignes Louées (effectif: 4) (06/1999 – 09/2000)</li> <li>• Chef de groupe "Controlling CAPEX" (01/1999 – 06/1999)</li> <li>• Contrôleur de gestion de la division Grands Clients (08/1997 – 12/1998)</li> </ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planification, suivi et optimisation du poste budgétaire le plus important de l'entreprise, c'est à dire des coûts d'interconnexion &amp; lignes louées.</li> <li>• Réalisation d'une diminution substantielle de ce poste grâce à une meilleure coordination entre les activités marketing et techniques, aboutissant à des économies &gt; 1 mio. € / mois.</li> </ul>
06/1995 – 07/1997	<p><b>Deutsche Babcock AG</b>: <u>Programme pépinière / assistant du Directeur Financier du groupe</u> Secteur: Ingénierie &amp; construction mécanique</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assistant du Directeur Financier</li> <li>• Membre de l'équipe M&amp;A / évolution stratégique du groupe</li> <li>• Établissement des études de marché pour les centrales thermiques en Asie du Sud-Est</li> <li>• Chef de projet "Babcock sur l'Internet"</li> </ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diminution sensible du prix d'achat d'une acquisition stratégique (&gt; 40 mio €)</li> <li>• Vente d'une société commerciale pour la tuyauterie dans le cadre budgétaire et temporel visé</li> <li>• Défriché l'usage de l'internet pour le groupe (marketing, commercialisation)</li> </ul>
01/94-05/95	<p><b>L'Oréal Deutschland GmbH</b>: <u>Contrôleur de gestion junior, division Coiffeurs</u> Secteur: cosmétique / FMCG</p> <p><b>Rôle / responsabilités</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaboration du budget et du plan de la division; suivie des produits &amp; contrôle des frais; reporting à la maison mère</li> </ul> <p><b>Résultats</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place des nouveaux outils informatiques pour la suivie des chiffres</li> </ul>

## Formation

1987-1993	<p><b>Technische Hochschule Darmstadt (École Ingénieur)</b> Études d'ingénieur-économiste / option mécanique</p> <p><b>Études</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spécialisation en logistique</li> <li>• Moyen de 1,9 (mention bien)</li> <li>• Diplôme: "Diplomwirtschaftsingenieur, Fachrichtung Maschinenbau"</li> </ul> <p><b>Stages</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SMS Schloemann Siemens AG: déptmt. stratégie groupe du leader mondial d'ingénierie des laminoirs</li> <li>• Hoogovens Aluminium Koblenz &amp; Siemens KWU: stages ouvriers</li> </ul>
	<p><b>Institut National Polytechnique de Grenoble (INPG)</b> Échange ERASMUS 1990-1991</p> <p><b>Études</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Étude de génie industriel dans l'ENSGI (École Nationale Supérieure de Génie Industriel)</li> <li>• Spécialisation en gestion de la production</li> </ul> <p><b>Stages / projets en entreprise</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• GROUPE SILICOMP, Grenoble: rédaction d'un manuel d'assurance qualité</li> <li>• Pompe Guinard-KSB S.A., Châteauroux: réalisation d'un logiciel pour l'ordonnancement amélioré d'une gamme de pompes</li> </ul>
	1987: Services militaires dans l'Armée de l'Air Allemande ("Luftwaffe")
	1986: Baccalauréat au Görres-Gymnasium, Düsseldorf (mention très bien)
	1984: US-High School Graduation: Kentridge High School, Kent, WA, USA (échange scolaire)

<b>Langues</b>			
Allemand	★★★★★★	Russe	★★☆☆☆☆
Anglais	★★★★★☆	Italien	★★☆☆☆☆
Français	★★★★★☆	Espagnol	★☆☆☆☆☆

<b>Connaissances en informatique</b>			
Bureautique standard:	★★★★★★	Coordination ERP:	★★★★☆☆
Outils décisionnels:	★★★★☆☆	Opération ERP:	★☆☆☆☆☆

<b>Loisirs &amp; centres d'intérêt</b>			
Histoire	Langues	Haute-Technologie	Politique
Jogging	Cyclisme	Randonnée	



Ulf Morys

Düsseldorf, le 21 Février 2012