

Lebenslauf Ulf Morys

Angaben zur Person:

Kontakt-Info: Florastrasse 21, D-40217 Düsseldorf
Mail: ulf@morys.net; Mobil: +49-176-64 62 44 89; Festnetz: +49-211-9944049

Persönl. Info: Geb. am 19.12.1966, verheiratet, 3 Kinder, Deutsche Staatsbürgerschaft

Beruflicher Werdegang

01/2009 - heute	<p>Ubisoft GmbH : <u>Finance Director Germany</u> Branche: Video-Spiele Publisher (weltweit drittgrößter unabhängiger Publisher) (gleicher Gründerhintergrund wie AMA und Gameloft)</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none">• Controlling, Buchhaltung, Treasury, Reporting, steuer-u. gesellschaftsrechtliche Angelegenheiten, IT-u. Logistik-Koordination für:• Vertriebsaktivitäten in Deutschland, Österreich, Schweiz und Polen (Umsatz ca. 100 Mio. €, ca. 85 MA)• Entwicklungsaktivitäten in Deutschland (BlueByte GmbH) und der Schweiz (Umsatz ca. 5 mio. €, ca. 150 MA)• 13 MA in Abteilung, 3 direct reports <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none">• MA-Fluktuation beendet• Steuerprüfung erfolgreich beendet ohne Materialisierung wesentlicher Risiken• Organisation des planmäßigen Starts des polnischen Vertriebs und eines Studios in der Schweiz• Wesentliche Kosteneinsparungen im operativen Bereich verhandelt (0,5 Mio.€/a)• Koordination vor Ort eines umfassenden ERP-updates (PeopleSoft)• Fusion mit Schwestergesellschaft zwecks Nutzung von Verlustvortrag (ca. 1,5 Mio. € Einsparungen)
10/2006 – 08/2008	<p>AMA Ltd. (Advanced Mobile Applications) : <u>Sales Director Central&Northern Europe</u> Branche: Verlag mobile Applikationen (gleicher Gründerhintergrund wie Gameloft; Minderheitsbeteiligung)</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none">• Aufbau eines Vertriebsnetzes über Netzbetreiber, Endgerätehersteller und Portalbetreiber in DACH, Skandinavien und Ost-Europa• Sicherstellung der Marketing-Sichtbarkeit der AMA-Produkte in Kanälen <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none">• Deutliche Steigerung des Marktanteils von Mobile Apps innerhalb des mobile entertainment Genres• Anerkennung der AMA-Brand in allen relevanten Vertriebskanälen
10/2000 – 09/2006	<p>Gameloft GmbH : <u>General Manager</u> Branche: Mobiler Spieleanbieter (vorher LudiWAP / Ludigames; weltweite Nr. 2 des Marktes)</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none">• 01/2006-09/2006: Globale Verantwortung Business Development: Identifizieren & ausschöpfen von Marktpotenzialen durch Übertragung der Erfahrungen im Mobilbereich zu anderen Massenmarkt-Plattformen im Bereich der digitalen Konvergenz (iTunes, 3G Spiele-Konsolen, Set-Top-Boxen etc.)• Bis 12/2005 verantwortlich für Aufbau von Organisation und Kundebeziehung in DACH; Personalführung von Vertrieb, Marketing und Operations (max. 8 Pers.) <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none">• Einstieg in neue Marktsegmente ermöglicht (z.Bsp. Embedding, Apple iTunes, online-Portale)• Erreichen von Profitabilität der Filiale ab Tag 1; Umsatzwachstum auf >5 Mio. € mit resultierender Wertsteigerung der Gruppe auf > 500 mio. €• Erreichen der lok. Marktführerschaft und Aufbau einer anerkannten Enduser Brand.• Erfolgreicher Aufbau eines B2B-Vertriebsnetzes über Strategiewechsel hinweg: WAP, PDA, Java, iOS

08/1997 – 09/2000	<p>o.tel.o communications : <u>Team Leader Controlling</u> Branche: Festnetz-Telefonie (Heute Bestandteil der Vodafone Group)</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Teamleiter Interconnection-Gebühren & Mietleitungen mit 4 MA (06/1999 – 09/2000) • Teamleitung Invest / CAPEX controlling (01/1999 – 06/1999) • Controller Business Unit “Key Accounts” (08/1997 – 12/1998) <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimierung der größten Kostenposition des Unternehmens; deutliche Kostensenkung bei IC und Mietleitungen (ca. 1 Mio. €/Monat) • Teilnahme bei Konzeptionierung und Einführung neuer Controlling Tools, basierend auf SAP R/3 & OLAP-Datenbanken
06/1995 – 07/1997	<p>Deutsche Babcock AG: <u>Trainee / Assistant des Finanzvorstandes</u> Branche: Maschinen-u. Anlagenbau</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Assistant des Finanzvorstandes • Mitglied des Konzernstrategie-u. M&A-Teams; Teilnahme an Akquisitionen und Veräußerungen von Unternehmen • Erstellen von Marktstudien über Kraftwerks-u. Komponentenmarkt in Südost-Asien. • Projektleitung "Babcock in the Internet" <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kaufpreissenkung für Preis eines akquirierten Unternehmens (> 40 mio €) • Schnelle Veräußerung eines Stahlhandelsunternehmens zum Zielpreis • Wegbereitung für den Einsatz des Internets als Marketing-Tool sowie zur Optimierung von Einkaufsprozessen
01/94-05/95	<p>L'Oréal Deutschland GmbH: <u>Junior Bereichs-Controller</u> Branche: Kosmetik-u. Pflegeprodukte / FMCG</p> <p>Verantwortungsbereich</p> <ul style="list-style-type: none"> • Budgetierung, Planung, Kontrolle & Reporting für Bereich “Friseurprodukte” <p>Ergebnisse</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einführung neuer Reporting-Tools • Kostensenkung / Einkaufsoptimierung

Akademischer Werdegang:

1987-1993	<p>Technische Hochschule Darmstadt Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen / Fachrichtung Maschinenbau</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezialisierungsbereich: Logistik • Diplom-Durchschnitt: 1,9 • Abschluss: Diplomwirtschaftsingenieur, Fachrichtung Maschinenbau </td> <td> <p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMS Schloemann Siemens AG: Marktstudien für Abtlg. Konzernstrategie • Hoogovens Aluminium Koblenz & Siemens KWU: Werkspraktika </td> </tr> </table>	<p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezialisierungsbereich: Logistik • Diplom-Durchschnitt: 1,9 • Abschluss: Diplomwirtschaftsingenieur, Fachrichtung Maschinenbau 	<p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMS Schloemann Siemens AG: Marktstudien für Abtlg. Konzernstrategie • Hoogovens Aluminium Koblenz & Siemens KWU: Werkspraktika
	<p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Spezialisierungsbereich: Logistik • Diplom-Durchschnitt: 1,9 • Abschluss: Diplomwirtschaftsingenieur, Fachrichtung Maschinenbau 	<p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • SMS Schloemann Siemens AG: Marktstudien für Abtlg. Konzernstrategie • Hoogovens Aluminium Koblenz & Siemens KWU: Werkspraktika 	
	<p>Institut National Polytechnique de Grenoble (INPG) ERASMUS Austausch 1990-1991</p> <table border="1"> <tr> <td> <p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirt.-Ing.-Wesen an der ENSGI (Ecole Nationale Supérieure de Génie Industriel) </td> <td> <p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • GROUPE SILICOMP, Grenoble: ISO 9000 Software Qualitätshandbuch • Pompe Guinard-KSB S.A., Châteauroux: Software-Erstellung für Optimierung der Arbeitsvorbereitung in Pumpenfabrik </td> </tr> </table>	<p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirt.-Ing.-Wesen an der ENSGI (Ecole Nationale Supérieure de Génie Industriel) 	<p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • GROUPE SILICOMP, Grenoble: ISO 9000 Software Qualitätshandbuch • Pompe Guinard-KSB S.A., Châteauroux: Software-Erstellung für Optimierung der Arbeitsvorbereitung in Pumpenfabrik
	<p>Studium</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirt.-Ing.-Wesen an der ENSGI (Ecole Nationale Supérieure de Génie Industriel) 	<p>Praktika</p> <ul style="list-style-type: none"> • GROUPE SILICOMP, Grenoble: ISO 9000 Software Qualitätshandbuch • Pompe Guinard-KSB S.A., Châteauroux: Software-Erstellung für Optimierung der Arbeitsvorbereitung in Pumpenfabrik 	
1987: Wehrdienst bei der Luftwaffe			
1986: Abitur am Städt. Görres-Gymnasium, Düsseldorf (Durchschnitte: 1,2)			
1984: US-High School Graduation: Kentridge High School, Kent, WA, USA (Austauschjahr)			

Sprachen			
Deutsch	★★★★★★	Russisch	★★☆☆☆☆
Englisch	★★★★★☆	Italienisch	★★☆☆☆☆
Französisch	★★★★★☆	Spanisch	★☆☆☆☆☆

EDV-Kompetenz			
Büro-Anwendungen:	★★★★★★	ERP Koordination:	★★★★☆☆
BI/DWH-Tools:	★★★★☆☆	ERP operativ:	★☆☆☆☆☆

Interessen			
Geschichte	Sprachen	High Tech / Innovation	Politik
Jogging	Fahrrad-Touren	Wandern	



Ulf Morys

Düsseldorf, den 26.02.2012